



Medieninformation

Nachwuchsmarketing

E-Handwerke und JUNG verlängern Partnerschaft mit dem Deutschen Handballbund (DHB)

Die Elektrohandwerke und JUNG verlängern ihre seit 2016 bestehende Partnerschaft mit dem DHB bis Ende 2024. Von der Kooperation profitiert vor allem das Nachwuchsmarketing.

Frankfurt am Main, 13.01.2022: Bereits seit Juli 2016 sind die E-Handwerke mit ihrer Nachwuchskampagne „E-Zubis“ sowie das mittelständische Traditionsunternehmen für Lichtschalter und Gebäudetechnik JUNG Partner des Deutschen Handballbundes (DHB). Neben dem Sponsoring für die Männer-Nationalmannschaft ist die Förderung der Jugend-Nationalmannschaften ein wesentlicher Bestandteil dieser Partnerschaft. Die erfolgreiche Zusammenarbeit wird nun um drei weitere Jahre – bis Ende 2024 – verlängert.

„Durch unser Engagement im Handballsport erreichen wir auf optimale Weise die Zielgruppe für unsere Nachwuchskampagne ‚E-Zubis‘. Die Trikotwerbung bei den Jugend-Nationalmannschaften sowie die Bandenwerbung mit unserem Logo sorgen für viel mediale Aufmerksamkeit“, freut sich **Hans Auracher, Vizepräsident des Zentralverbands der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH)**.

Auracher, der auch Vorsitzender der ArGe Medien im ZVEH ist, betont die Bedeutung der Kooperation für die Fachkräftewerbung im Elektrohandwerk und verweist darauf, dass sich der Erfolg in der Zahl der Ausbildungsverträge widerspiegele. So konnte die Zahl der Auszubildenden in den Elektrohandwerken in den letzten Jahren kontinuierlich gesteigert werden: Aktuell absolvieren mehr als 45.000 Auszubildende eine elektrohandwerkliche Ausbildung. „Indem wir bei den Länderspielen präsent sind, wecken wir das Interesse für die zukunftsweisenden Berufe im E-Handwerk, darunter auch unser ganz neuer Beruf Elektroniker/-in für Gebäudesystemintegration“, so Auracher.

„JUNG ist als mittelständisches Familienunternehmen schon seit vielen Jahren als Förderer des Handballsports aktiv. Über die Verlängerung der Partnerschaft mit dem Deutschen Handballbund freuen wir uns sehr. Neben der Stärkung der Bekanntheit der Marke JUNG bei Endkunden steht die Nachwuchsförderung im Mittelpunkt. Insbesondere die Nachwuchsgewinnung im Elektrofachhandwerk ist für die Zukunft sehr wichtig. Damit die Energiewende gelingen kann, brauchen wir die Begeisterung junger Menschen für die Elektrobranche“, sagt **Jürgen Kitz, Geschäftsführer bei JUNG**.

„Wir sind dankbar für die bisherige Zusammenarbeit und insbesondere die Unterstützung unserer Jugend. Dass wir diese Kooperation fortsetzen können, freut uns sehr“, sagt **Mark Schober, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Handballbundes**: „Unsere Leistungssportler können



Vorbilder sein für junge Menschen, auch in deren Ausbildung nach hohen Zielen zu streben. Es gibt viele Wege zum Erfolg, und eine sehr gute Ausbildung ist ein guter Grundstein für den weiteren beruflichen Lebensweg.“

Der ZVEH: Der Zentralverband der Deutschen Elektro- und Informationstechnischen Handwerke (ZVEH) vertritt die Interessen von 49.949 Unternehmen aus den drei Handwerken Elektrotechnik, Informationstechnik und Elektromaschinenbau. Mit 515.715 Beschäftigten, davon 45.284 Auszubildende, erwirtschaften die Unternehmen einen Jahresumsatz von 68,4 Milliarden Euro. Dem ZVEH als Bundesinnungsverband gehören zwölf Landesverbände mit 313 Innungen an.

Abdruck kostenfrei, Beleg erbeten